

2018 • 2019

# MMOD

MASS MARKET & OBJECT DESIGN

Конкурс предметов мебели и декора для  
массового потребителя

Киев, 2018

# Цели конкурса

- Создание предметов интерьера для массового потребителя.
- Привлечение внимания производителей мебели к работам украинских дизайнеров.
- Популяризация украинского предметного дизайна.
- Предоставление возможности дизайнерам выхода на промышленные масштабы производства их работ.
- Генерирование инновационных идей меблирования современного дома.
- Продвижение бренда Furniture of Ukraine.

# Номинации конкурса



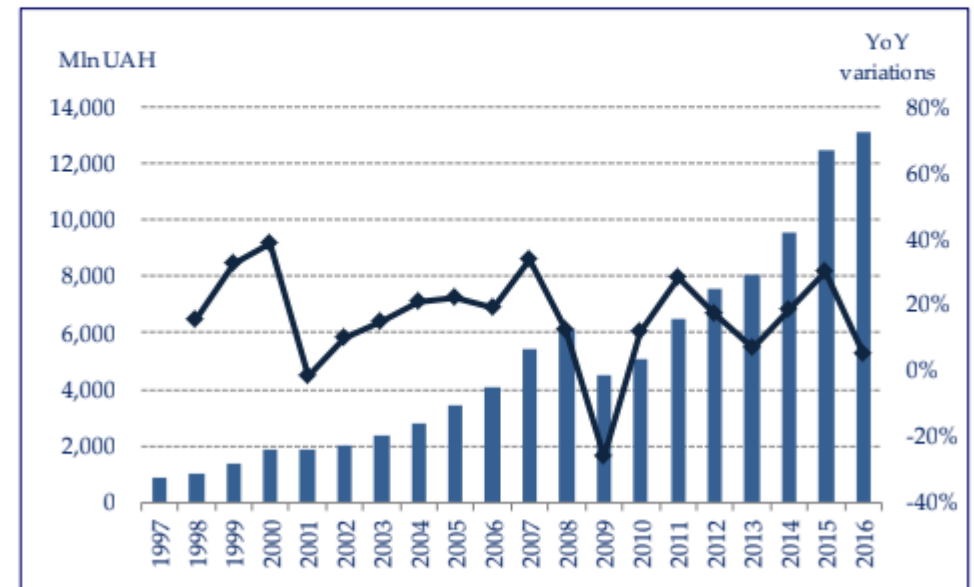
- Мягкая мебель,
- Стул, стол,
- Освещение,
- Предметы декора,
- Предметы мебели для smart-квартир.

# Проблематика конкурса

- Украине много талантливых дизайнеров и архитекторов, работы многих из них стали лауреатами международных конкурсов дизайна, и уже есть примеры успешного сотрудничества украинских дизайнеров и производителей мебели.
- Увы, результаты их трудов доступны покупателю в ценовом сегменте средний плюс и выше. При этом объем мебельного массмаркета гораздо больше, чем сегмент премиум-класса.

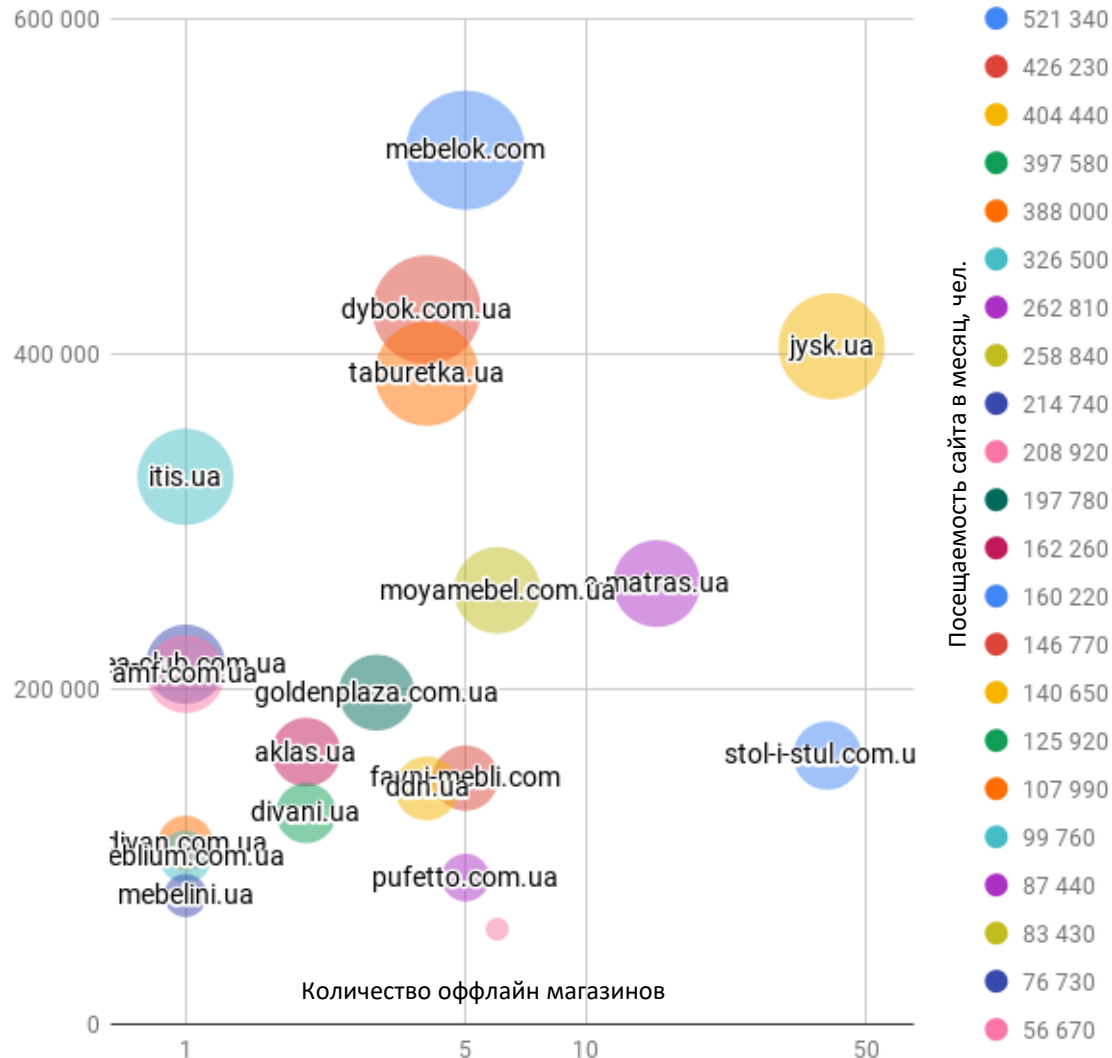


Рисунок 2. Українське меблеве виробництво, 1997-2016 рр. Обсяг у млн. грн. (ліва шкала) та динаміка за роками(права шкала)



Джерело: CSIL

# Масс маркет онлайн и оффлайн



Мебель среднего и низкого ценовых сегментов продается в таких торговых сетях, как Эпицентр, Леруа Марлен, Марго, Jusk, Ашан, а также через интернет-магазины.

Только 10 Центров Мебели торговой сети Эпицентр-К за 2 года с момента открытия получили выручку более 1 млрд грн, что составляет 7% рынка. Цифры озвучил руководитель департамента «Мебель» компании Эпицентр-К Александр Лукьянченко в своем докладе на Международной конференции мебельного ритейла Retail Day 25 июля 2018.

Около 6 000 000\* покупателей в месяц посещают мебельные интернет-магазины Украины.

Интернет-магазины Украины имеют около 200 шоу-румов.

По оценкам экспертов удельный вес онлайн продаж составляет около 7-8% общего объема рынка.

\*данные Similarweb за июль 2018 без учета посещаемости маркетплейсов Prom.ua, 27.ua, Rozetka.com

# Для партнера конкурса представляется ВОЗМОЖНОСТЬ:

- Общение с целевой аудиторией (дизайнеры, производители мебели и торговые сети);
- Проведение мастер-классов на трех площадках таких, как: Фестиваль столярного мастерства Ремесло, мебельные выставки в Киеве DLT и KIFF-2019 (ожидаемая посещаемость около 50000 чел.);
- Размещение логотипов на рекламной продукции конкурса оффлайн и онлайн;
- Публикация пресс-релизов на топовых медиаплощадках и страницах в соцсетях (ожидаемый охват 100000 чел.);
- Увеличение объемов продаж, благодаря производству и продажам конкурсной работы (подписание меморандума о сотрудничестве с дизайнером, производителем, поставщиком комплектующих и материалов, ритейлером).

# Приглашаем поддержать конкурс

	Медиа партнер	Партнер	Производственный партнер	Генеральный партнер
Совместная рассылка новостей о конкурсе, публикации в социальных сетях с упоминанием бренда партнера	+	+	+	+
Размещение логотипов на рекламной продукции конкурса офлайн и онлайн	+	+	+	+
Публикация пресс-релизов с упоминанием брендов		+	+	+
Проведение мастер-класса на столярном фестивале Remeslo Fest			+	+
Проведение мастер-класса на мебельной выставке в Киеве DLT-2018				+
Проведение мастер-класса на международной выставке KIFF-2019				+
Подписание трехстороннего меморандума о сотрудничестве с дизайнером, производителем и ритейлером			+	+
Стоимость участия, грн.		<b>5000</b>	<b>10000</b>	<b>30000</b>

# Будем рады ответить на Ваши вопросы!

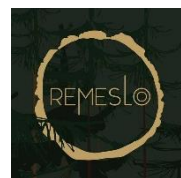
- [www.mmod.org.ua](http://www.mmod.org.ua)
- +38 067 506 48 98
- [org@mmod.org.ua](mailto:org@mmod.org.ua)

Организаторы



При поддержке

**Мебельное Дело**  
PR INTERIOR MA



Оксана Донская

- Координатор конкурса,
- Соучредитель интернет-магазина МебельОК,
- Член ревизионной комиссии Украинской Ассоциации Мебельщиков