



УКРАЇНСЬКА
АСОЦІАЦІЯ
МЕБЛЕВИКІВ

“ЗАТВЕРДЖЕНО”
рішенням З'їзду Асоціації «Українська Асоціація Меблевиків» №81
від 16 грудня 2024 року

Положення № 2

Про розмір та порядок перерахування внесків в Асоціації “Українська Асоціація Меблевиків” (УАМ)

I. Термінологія

Член (учасник) Асоціації - суб'єкт господарювання, діяльність якого пов'язана з функціонуванням та розвитком меблевого ринку України, які створені і діють відповідно до законодавства України та Статуту Асоціації.

Вступний внесок – одноразове грошове перерахування, що сплачується при вступі в Асоціацію в порядку та розмірі, визначених у відповідності до цього Положення для досягнення завдань, передбачених Статутом Асоціації.

Членський внесок – грошове перерахування, що сплачується щомісячно членами Асоціації в порядку та розмірі, визначених у відповідності до цього Положення для досягнення завдань, передбачених Статутом Асоціації.

Цільове фінансування – форма добровільного внеску, що сплачується членами УАМ для реалізації Асоціацією конкретних заходів. Розмір цільового фінансування залежить від змісту конкретного заходу УАМ і встановлюється за домовленістю між компанією-членом та виконавчою дирекцією УАМ (враховуючи залежність від повного кошторису заходів); Асоціація офіційно виставляє рахунок на оплату спеціального членського внеску.

Категорії членів УАМ:

1. Постачальник - суб'єкт підприємницької діяльності, основний вид діяльності якого є постачання сировини, матеріалів, обладнання, комплектуючих, або програмного забезпечення для Виробника.

2. Виробник - суб'єкт підприємницької діяльності, основним видом діяльності якого є виробництво в Україні меблів, дверей, вікон, сходів, підлогового покриття, стінових панелей, будинків з деревини, декору, освітлення тощо. Результатом виробничої діяльності виробника - є продукція для кінцевого споживача.

3. Дизайнер - суб'єкт підприємницької діяльності, які створюють меблеві концепції, розробляють дизайн інтер'єру чи меблів. Мають основного клієнта - замовника проекту з омеблювання (або дизайну продукту) або замовника готової продукції.

4. Ритейлер - суб'єкт підприємницької діяльності, основним видом діяльності якого є оптова та роздрібна торгівля меблів, декору та освітлення. Мають основного клієнта - замовника готової продукції.

5. Медіа (бартер на публікації) - ЗМІ або інші платформи, які сприяють популяризації меблевої галузі через публікації або інформаційну підтримку на взаємовигідних умовах. Мають основного клієнта - споживача контенту про меблеву галузь.

6. Освітній заклад - суб'єкт господарювання, що спеціалізується на підготовці фахівців для меблевої індустрії та наданні послуг консультування, забезпечуючи галузь новими кадрами та інноваціями.

II. Вступний внесок

2.1. Розмір вступних внесків затверджується З'їздом Асоціації згідно чинного Статуту Асоціації та регламентується даним Положенням.

2.2. Перерахування суми вступного внеску здійснюється не пізніше ніж за 5 банківських днів до проведення З'їзду Асоціації, на якому буде розглядатися питання про прийняття відповідної особи в члени Асоціації.

2.3. Вступний внесок у грошовій формі перераховується на банківський рахунок Асоціації.

2.4. При припиненні членства в Асоціації з будь-яких причин вступний внесок не повертається.

2.5. Усі вступні внески є безповоротними та не підлягають поверненню за жодних обставин, включаючи випадки, коли компанію не було прийнято до членів Асоціації.

III. Членський внесок

3.1. Розмір членських внесків затверджується З'їздом Асоціації згідно чинного Статуту та регламентується даним Положенням.

3.2. Членський внесок УАМ рекомендовано сплачувати у формі річного внеску. При цьому заборгованість не може перевищувати одного кварталу, інакше членство буде анульовано. Для зручності члени можуть обрати регулярний формат сплати річного внеску: поквартально, щопівроку або щомісячно, але не пізніше п'ятого числа відповідного місяця, за який здійснюється перерахування членського внеску.

3.3. При припиненні членства в Асоціації з будь-яких причин членський внесок не повертається.

IV. Розмір внесків

(*категоризація згідно з Господарським кодексом України)

Сфера діяльності підприємства	Постачальник	Виробник	Дизайнер	Ритейлер	Медіа (бартер на публікації)	Освітній заклад
Розмір підприємства згідно з Господарським кодексом України	Розмір щомісячно го членського внеску, грн	Розмір щомісячно го членського внеску, грн	Розмір щомісячно го членського внеску, грн	Розмір щомісячно го членського внеску, грн	Розмір щомісячно го членського внеску, грн	Розмір щомісячно го членського внеску, грн
Мікро (1-9 працівників/-ць, оборот до 2 млн євро)	2500	1500	0	0	0	0
Малий (10-49 працівників/-ць, оборот до 10 млн євро)	2500	1500				
Середній (50-249 працівників, оборот до 50 млн євро)	3750	2250	0	0	0	0
Великий (250 працівників/-ць, оборот більше 50 млн євро)	5000	3000	0	0	0	0
Розмір вступного внеску, грн	10000	5000	5000	5000	0	0